

跟學生講道理，不如說故事

在 21 世紀這個資訊爆炸、又講求個人主義的年代，講道理別人是「聽不進耳」的，不如講個好故事，讓受眾先有感性感知，再結合自身體驗，當受到感動，訊息自然容易入腦，效果比只說數據大數十倍。根據史丹佛大學的研究，如果只有數據資料，人們最後大概只記得 5% 到 10%，可是如果加了相關的奇聞軼事，記憶力將提升到 65% 到 70%。

已故的「蘋果教主」賈伯斯每年也會在發佈會上如數家珍般向傳媒及用家介紹新產品的特點與新穎，說得扣人心弦，令全場掌聲雷動。從此，其他品牌每當有旗艦手機上市，都會東施效顰由高層親身上台解說。

本校連續 3 年由校長帶領，主任、老師、各班級的學生，於每天第 2 節課間活動時間在圖書館為全校小朋友說故事，更有志工媽媽及老師專程至苗栗縣圖書館受訓說故事，回來為小朋友服務。



我們深信，透過每一篇故事都能讓學生從中了解到一些人生道理。不用在課堂上跟學生吹鬍子瞪眼大小聲；自己覺得忠言逆耳又顧人怨。與其苦口婆心、口乾舌燥跟學生講大道理，有聽沒有進去，有聽沒有知道，不如說個小故事讓學生自己體會。

